

有限会社ビーコンシステムズ ホームページアクセス分析表

OS・ブラウザ分析	<b>OS・ブラウザ(148) 2005年04月 合計</b> Windows98 Internet Explorer5.0 68 (45.9%) WindowsXP Internet Explorer6.0 50 (33.7%) Windows2000 Internet Explorer6.0 16 (10.8%) WindowsMe Internet Explorer5.5 4 (2.7%) Windows98 Internet Explorer4.01 3 (2%) WindowsMe Internet Explorer6.0 3 (2%) Windows2000 Internet Explorer5.5 2 (1.3%) Windows98 Internet Explorer5.5 1 (0.6%) Windows98 Internet Explorer6.0 1 (0.6%)	オペレーティングシステムは  Windows以外のACCESSが無い事が判ります。ここから判ることはWindows Userのみを対象としたHomepage製作をしても大半のUserには問題無く表示されることを意味します。よって、Windows均等Fontの使用も可能ということになりますね。  Windows98も健在です。これはビジネスユーザー多い事を伺わせませす。解像度が1024*768ですのでHardwareは最新にはないが、Windows98でしか動かないApplication Softwareを、原因として現れた現象と考えられます。
	<b>OS・ブラウザ(182) 2005年05月 合計</b> Windows98 Internet Explorer5.0 114 (62.6%) WindowsXP Internet Explorer6.0 31 (17%) Windows2000 Internet Explorer6.0 25 (13.7%) WindowsMe Internet Explorer6.0 9 (4.9%) WindowsXP Netscape Navigator5.0 1 (0.5%) Windows2000 Netscape Navigator5.0 1 (0.5%) Windows98 Netscape Navigator4.78 1 (0.5%)	
	<b>OS・ブラウザ(145) 2005年06月 合計</b> Windows98 Internet Explorer5.0 81 (55.8%) WindowsXP Internet Explorer6.0 37 (25.5%) Windows2000 Internet Explorer6.0 17 (11.7%) WindowsMe Internet Explorer6.0 6 (4.1%) Windows98 Internet Explorer6.0 3 (2%) Windows2000 Netscape Navigator5.0 1 (0.6%)	

解像度	<b>解像度(148) 2005年04月 合計</b> 1024*768 128 (86.4%) 1280*1024 13 (8.7%) 800*600 3 (2%) 1280*768 2 (1.3%) 1280*800 1 (0.6%) 1152*864 1 (0.6%)	ハードウェア、特にDSPは液晶への移行が進んでいることがわかります。1024*768のCRTDSPではオフィスでは大き過ぎますので、液晶DSPと考えられます。現在は1024*768が主流ですが、1280*1024がこれからの主流となるのを伺わせています。  これから機器購入の際、DSP選びは1280*1024を選ぶ事が肝要のようです。
	<b>解像度(182) 2005年05月 合計</b> 1024*768 164 (90.1%) 1280*1024 15 (8.2%) 1400*1050 2 (1%) 1280*768 1 (0.5%)	
	<b>解像度(145) 2005年06月 合計</b> 1024*768 132 (91%) 1280*1024 9 (6.2%) 1400*1050 3 (2%) 800*600 1 (0.6%)	

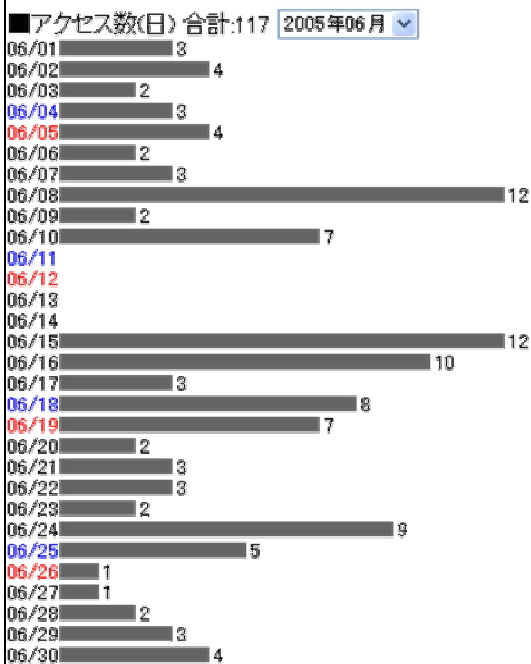
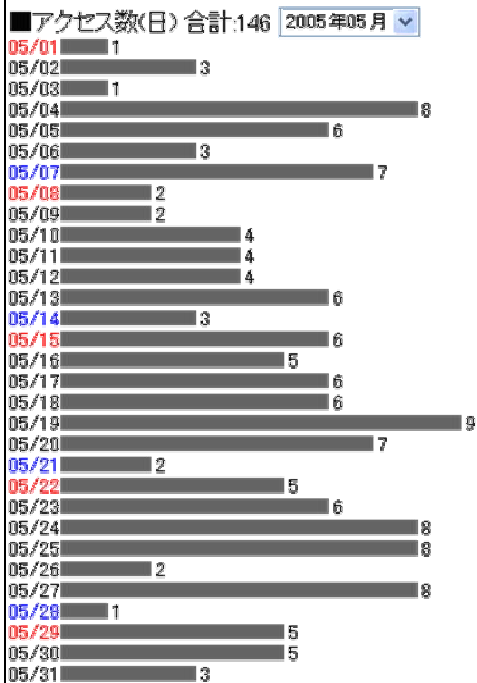
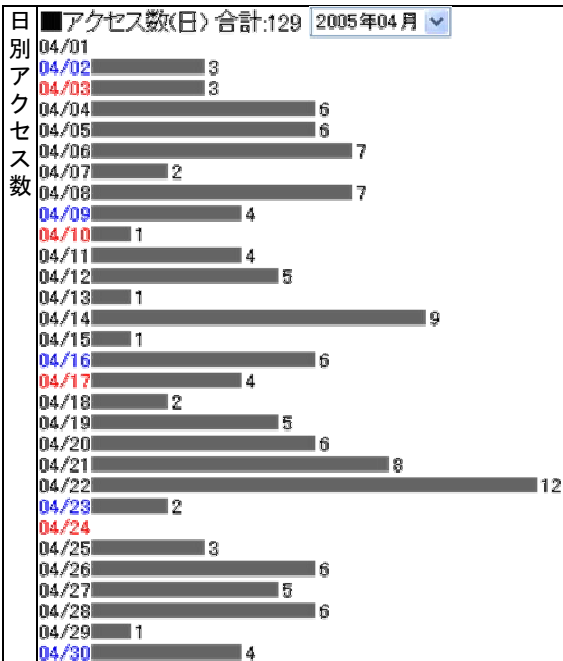
検索エンジン	<b>検索エンジン(38) 2005年04月 合計</b> Yahoo! Japan 16 (42.1%) Google 12 (31.5%) MSN 6 (15.7%) goo 3 (7.8%) Google(GOM) 1 (2.6%)	自社ホームページを知らしめるには検索エンジンの存在は大切です。検索エンジンへのメンテナンスを何処まで行うべきでしょうか(一発太郎など)弊社への検索ではYahoo, Google, MSN, gooの4つの検索エンジンがターゲットになります。  但し、他の検索エンジンで検索されるのかの検証が必要であることは言うまでもありません。  確認しなくてはならない検索エンジンとしては、
	<b>検索エンジン(15) 2005年05月 合計</b> Yahoo! Japan 6 (40%) MSN 3 (20%) Google(GOM) 3 (20%) Google 3 (20%)	
	<b>検索エンジン(30) 2005年06月 合計</b> Yahoo! Japan 18 (60%) Google 11 (36.6%) MSN 1 (3.3%)	

検索ワード	■検索ワード(38) 2005年04月 合計	
	ビーコンシステムズ	30 (78.9%)
	ビーコンとは	7 (18.4%)
	0495-34-3366	1 (2.6%)
	■検索ワード(17) 2005年05月 合計	
	ビーコンシステムズ	11 (64.7%)
	BeaconSystems	2 (11.7%)
	beacon	1 (5.8%)
	灯台	1 (5.8%)
	ビーコンとは	1 (5.8%)
	ビーコン	1 (5.8%)
	■検索ワード(34) 2005年06月 合計	
ビーコンシステムズ	17 (50%)	
ビーコンとは	7 (20.5%)	
ビーコン	2 (5.8%)	
人事管理ソフト	2 (5.8%)	
フリーソフト	2 (5.8%)	
有限会社ビーコンシステムズ	1 (2.9%)	
意味	1 (2.9%)	
有限会社ビーコン	1 (2.9%)	
人事	1 (2.9%)	

主検索ワードは明確に社名で検索されています。それは取りも直さず弊社を知って検索していることを意味しています。  
 4月のアクセス総数129件中検索して訪問して戴いた件数は38件  
 5月のアクセス総数146件中検索して訪問して戴いた件数は17件  
 6月のアクセス総数117件中検索して訪問して戴いた件数は34件  
 以上より、お気に入り等に登録してアクセスして戴いている事が判り、リピート率が高い事が判ります。  
 リピート者に対しても有用な情報提供が必要ですが、曜日別平均アクセス数からと未掲載ですが、アクセス時間帯が平日の昼の時間帯ですので、同業他社からのアクセスも多いのではないかと推測されます。

曜日別平均アクセス	■曜日別平均 2005年04月	
	月	3
	火	5
	水	4
	木	6
	金	5
	土	3
	日	2
	■曜日別平均 2005年05月	
	月	4
	火	4
	水	6
	木	5
	金	6
	土	3
日	3	
■曜日別平均 2005年06月		
月	1	
火	2	
水	6	
木	4	
金	5	
土	5	
日	4	

土日でのアクセスは検索ワードは社名検索以外が主になっていますので、弊社に間違っアクセスされたか、興味を持った極少数の方々です。  
 メインのアクセス曜日は水、木、金となっています。  
 業務中のアクセスであることが、明確に判断できます。  
 お仕事中にアクセス戴いた方々には心から感謝申し上げます。  
 できましたら感想メール等戴いたら幸いです。



大きな傾向としては、月度中旬以降がメインアクセスとなっています。  
 ホームページ更新は月初が良いでしょう。  
 過去のデータを見ますと200件を超えた月は多数ありましたが、ここ1年は100件台です。  
 月初、月末でもアクセスしたくなるホームページ作りを考えて見たいと思います。

アイデアがありましたら、ご意見下さい。